



ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
НОВИ САД, РЕПУБЛИКА СРБИЈА

НАУЧНО – СТРУЧНИ СКУП

УПРАВЉАЊЕ ИЗАЗОВИМА САВРЕМЕНОГ ПОСЛОВНОГ ОКРУЖЕЊА

Знање – Дигитализација – Иновативност

ИНФОРМИСАНОСТ МЛАДИХ О ЕВРОПСКОЈ УНИЈИ

Ана Јовичић Вуковић, Јелена Дамњановић, Наташа Папић-Благојевић

АПСТРАКТ

Претходна истраживања су показала да у поређењу са другим старосним категоријама млади имају најмање поверења у Европску унију и најмање подржавају улазак Србије у ЕУ. Такође велики проценат младих сматра да немају довољно информација о ЕУ, као и да су такве информације оскудне у програмима формалног образовања.

С обзиром на скроман број истраживања који се баве средњошколцима као посебном категоријом, у оквиру Еразмус+ Жан Моне пројекта „Увод у Европску унију – Едукација за средње школе- ИНЕЕС“ у реализацији Високе пословне школе струковних студија у Новом Саду, спроведено је опсежно истраживање ставова, информисаности и знања средњошколаца о Европској унији у Републици Србији. Истраживање је спроведено у 25 средњих школа током 2019. и 2020. године, коришћењем упитника у електронској и папирној верзији.

Резултати истраживања су потврдили резултате досадашњих истраживања, да млади у највећој мери нису адекватно информисани о темама у вези са Европском унијом и процесом придруживања Србије Европској унији. Лично информисање о Европској унији на Ликертовој скали од 1 до 5, средњошколци су оценили просечном оценом 2,51. Такође забрињавајући податак је да већина испитаника није заинтересована да се информише о овој теми (42,4%).

С обзиром на добијене резултате, кључна препорука је увођење тема о Европској унији кроз формално и неформално образовање. Имплементација тема о ЕУ у наставне програме предмета и обогаћивање постојећих планова предмета у средњим школама овом тематиком, могу значајно унапредити знања и заинтересованост средњошколаца. Истицање предности чланства и могућности које чланство пружа младима, уз коришћење канала комуникације блиских младима, могу утицати да средњошколци на једноставан, занимљив и приступачан начин, путем иновативних начина информисања унапреде и развију ставове о Европској унији. Креирање ставова заснованих на правим и поузданим информацијама, може утицати на смањење присутног евроскептицизма и предрасуда према Европској унији.

Кључне речи: млади, Европска унија, информисаност, средње школе