POLJOPRIVREDNA POLITIKA EVROPSKE UNIJE

1. Od 22 proizvoda koji podležu tržišnoj organizaciji Zajedničke poljoprivredne politike, samo tri proizvoda daju 34 posto ukupnog obima poljoprivredne proizvodnje. Koji su to proizvodi:

a) Jaja
b) Jabuke
c) Mleko
d) Raž.
e) Pšenica
f) Šećer
g) Žitarice
h) Goveda
i) Paradajz
j) Prerađevine
k) Povrće
l) Svinje

2. Mere za postizanje ciljeva zajedničke poljoprivredne politike mogu da obuhvate regulisanje sledećih elemenata:

a) _____
b) Pomoći i finansiranja.
c) _____
d) Spoljne trgovine.

3. Poljoprivreda zauzima veoma istaknutu ulogu u privrednom i političkom životu Evropske unije iako se od nastanka zajedničke poljoprivredne politike, udeo poljoprivrede u bruto društvenom proizvodu Evropske unije smanjivao i broj zaposlenih u agraru opadao.

a) Da.
b) Ne.

4. Zajednička poljoprivredna politika treba da garantuje utvrđeni nivo cena na domaćem tržištu Evropske unije. O kojoj dimenziji zajedničke poljoprivredne politike Evropske unije govori navedena tvrdnja.

a) Unutrašnja dimenzija.
b) Spoljašnja dimenzija.

5. Zaštita unutrašnjeg tržišta u okviru realizacije zajedničke poljoprivredne politike Evropske unije počiva na tri različite vrste cena. To su ciljna cena, granična cena i interventna cena. Objasnite ciljnu cenu na primeru pšenice.

_____
_____

6. Najveći nivo samodovoljnosti Evropska unija ostvaruje u sledećim poljoprivrednim proizvodima:

a) Mlečni proizvodi
b) Meso
c) Krompir
d) Raž
e) Pšenica
f) Šećer
g) Žitarice
h) Goveda
i) Paradajz
j) Prerađevine
k) Povrće
l) Svinje

7. U periodu 1999. do 2001. godine glavne države kupci poljoprivrednih izvoznih artikala iz Evropske unije bile SAD, Japan, Švajcarska i Rusija

a) Tačno.
b) Netačno.